

Rigenerazione urbana attraverso il commercio e il turismo

Visita studio
Area del Canavese e Monferrato, Piemonte
Ottobre 2020



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



PATROCINIO
REGIONE DEL VENETO

www.venetoinazione.it



Obiettivi e Contenuti

La visita studio all'area del Monferrato e del Canavese intende favorire un processo di conoscenza diretta e approfondimento di alcune *best practice* che hanno favorito i percorsi di rilancio delle attività commerciali nei centri urbani, definendo nuovi paradigmi di riferimento. Il Canavese e il Monferrato presentano dei casi studio di successo a livello italiano, in particolare il centro di Romano Canavese e l'associazione di imprese "Explore Monferrato" per lo sviluppo turistico.

Il caso di Romano Canavese rappresenta un successo di ripopolamento commerciale e residenziale tra i più noti in Italia. Sotto la regia unitaria del metodo Town Centre Management, il Comune di Romano Canavese, centro storico in progressivo spopolamento, che aveva visto una forte e conseguente desertificazione commerciale anche a causa di processi migratori, ha potuto intraprendere un percorso di trasformazione. La metodologia adottata ha portato a privilegiare le attività artigianali, mettendole in moto grazie a queste delle piccole economie locali. Frutto di questo lavoro sono la nascita di nuove attività economiche senza alcuna sovvenzione pubblica, nuovi posti di lavoro, un nuovo indotto turistico.

Le 55 imprese facenti parte di Explore Monferrato, invece, hanno intrapreso un cammino, in partenariato pubblico privato con 9 comuni, volto allo sviluppo turistico della parte di Monferrato prospiciente il Po.

Sono previsti incontri in loco e confronto con gli attori locali per l'approfondimento delle seguenti tematiche:

- Conoscenza e scambio di esperienze di valorizzazione e gestione del commercio di vicinato e sinergia con turismo, servizi e altre funzioni
- Il ruolo delle istituzioni pubbliche nel rapporto tra tessuto commerciale e centro urbano (incentivi, sovvenzioni, progetti dedicati al piccolo commercio, interventi sullo spazio pubblico antistante i negozi per una migliore fruibilità urbana, progetti di marketing territoriale istituzionali, interventi di arredo urbano)
- L'aggregazione tra operatori del settore, progetti nati dal basso da parte delle imprese locali (ad es. campagne pubblicitarie autofinanziate, promozione di quartiere o di via, servizi aggiuntivi per i propri clienti, fornitori unici per le imprese aggregate, servizi di sicurezza condivisi).
- La desertificazione commerciale: cause, dinamiche e soluzioni.
- Le vetrine sfitte: come vengono valorizzate/riutilizzate, quali sono le politiche antidegrado, il rapporto con i proprietari immobiliari. Quali le soluzioni per la riapertura di attività commerciali nei locali sfitti.

Destinatari

Commercianti e imprenditori,
Manager dei Distretti del commercio,
Amministratori pubblici,
Altri soggetti pubblici e privati del territorio

Articolazione delle attività

lunedì 12 ottobre ore 10.00 – 14.00

Introduzione alla visita studio – on line (agli iscritti saranno forniti i riferimenti per raggiungere l'aula virtuale).

L'incontro è finalizzato a condividere gli obiettivi della Visita studio e introdurre i temi oggetto della visita. Saranno inoltre presentati eventuali strumenti di lavoro da utilizzare a supporto del lavoro di osservazione diretta e di analisi delle esperienze ospitanti.

Programma dei 2 giorni di **trasferta**:

1° giorno – 15 ottobre

7,00 – 11,00 Trasferimento da Dolo verso Monferrato

Meeting point ore 7,00 - Piazza del Mercato, Dolo (VE)

Arrivo a Brusasco (TO) previsto per le ore 11,00

Nel corso del trasferimento sarà attivata una ripresa del lavoro effettuato nella giornata di introduzione alla visita di studio e saranno forniti elementi di riflessione sulle esperienze oggetto della visita.

11,00 -16,00 Castello di Brusasco

Accoglienza, presentazione della struttura associata a “Explore Monferrato” e visita all'allevamento di suini allo stato brado.

Incontro con l'Associazione di imprese “Explore Monferrato” finalizzato al confronto con gli appartenenti al Distretto dell'attrattività (manager, commercianti, amministratori pubblici).

Networkin lunch presso l'Agriturismo del Luogo - Brusasco, durante il quale ci sarà la presentazione e degustazione dell'attività dell'Azienda Agricola la Peracca, associata di Explore Monferrato.

Tematiche affrontate: Il valore di fare rete, le modalità di aggregazione tra operatori economici appartenenti a molteplici settori (ristorazione, ospitalità, commercio, servizi), le modalità di finanziamento e sostentamento della rete

16,00-19,00 Trasferimento a Monteu da Po e Attività di **Outdoor training**.

Visita al Parco del Grep: percorso naturalistico, visita alle “Case sugli alberi” e conoscenza dei produttori locali e degustazione dei prodotti ((Degustazione di Vini produzione Paolo Fasolo; Degustazione formaggi Azienda Agricola Silvio Berton).

20,00 Cena presso ristorante San Genesio - Castagneto Po durante il quale ci sarà la presentazione e degustazione del Miele di Dada Miele.

00,00 Check-in presso il Castello di San Sebastiano Da Po (TO)

Pernottamento presso il Castello di San Sebastiano in camera singola con bagno privato.

2° giorno – 16 ottobre

8,00-13,00 Colazione e visita al Castello di San Sebastiano e approfondimenti sulla relazione fra programmi di valorizzazione turistica e culturale.

Dibattito con gli attori locali e i protagonisti del cambiamento sulle tematiche fondamentali per la rigenerazione dei centri storici: dinamiche turistiche, interventi di riqualificazione del patrimonio edilizio.

13,00-14,00 Networking lunch presso l'Agriturismo Il Ristoro dei Folletti - Casalborgone.

14,00-18,00 Trasferimento a Romano Canavese e Visita ai negozi riqualificati del centro:

nuove particolari tipologie di commercio (il bio, l'ecosostenibile, i piccoli artigiani e la riscoperta di antichi mestieri).

Dibattito con gli attori locali e i protagonisti del cambiamento sulle tematiche fondamentali per la rigenerazione dei centri storici: rinnovo del commercio, interventi di riqualificazione del

patrimonio edilizio.

Attività che porteranno la loro testimonianza: *Bottega 79, Cantine Trivea, Ludovica Andrina, Liuteria canavesana, Alice Godone photographer, Falegnameria Montrucchio*

Ore 18,00 – 22,00 Partenza da Romano Canavese e trasferimento verso Dolo (Veneto).

Meeting point ore 18,00 in Piazza Vittorio Bachelet, Romano Canavese (TO)

Arrivo a Dolo in Piazza del Mercato

Mercoledì 28 ottobre ore 12.00 – 16.00

Final Briefing: – on line (agli iscritti saranno forniti i riferimenti per raggiungere l'aula virtuale).

Confronto sull'esperienza realizzata e riflessioni su come poter replicare nel territorio le "buone prassi" conosciute.

Approfondimenti sul tema oggetto della visita effettuato mediante lo studio di materiale e documentazione debitamente inserita e messa a disposizione dei partecipanti nella piattaforma di progetto.

Modalità di iscrizione

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita.

Per iscriversi è necessario, pena l'esclusione:

- Effettuare l'iscrizione all'iniziativa sulla piattaforma "Co Labora" tramite il portale del progetto Veneto in Azione (<http://www.venetoinazione.it/>)
- Inviare tramite *e-mail* (a info4@venetoinazione.it) il proprio *Curriculum Vitae* (max. 3 pagine, completo di data di nascita, autorizzazione al trattamento dei dati personali per le finalità legata alla procedura di selezione e dichiarazione, resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2009 e successive modifiche ed integrazioni, che quanto dichiarato nel CV corrisponde a verità) e copia di un documento di identità in corso di validità;

Selezione dei beneficiari

Ciascuna visita studio è rivolta ad un gruppo di max 20 partecipanti.

Nel caso si verifichi una richiesta di partecipazione superiore al numero di persone previste per singola *visita*, i beneficiari saranno selezionati attraverso un'apposita graduatoria utilizzando i seguenti criteri di valutazione definiti in accordo con la Direzione Formazione e Istruzione.

- titolo di studio;
- inquadramento professionale;
- esperienza professionale attinente alla visita studio;
- esperienza formativa attinente alla visita studio;

A parità di punteggio, sarà considerato l'ordine cronologico di presentazione della richiesta di partecipazione.

Qualora non venissero indicate le informazioni necessarie ai fini della selezione, non verrà attribuito alcun punteggio allo specifico criterio mancante.

Si fa presente che l'organizzazione dell'iniziativa è svolta nel rispetto delle misure di sicurezza previste dalla normativa vigente (DPCM 7/08/2020).

I partecipanti saranno comunque tenuti a sottoscrivere una autodichiarazione Covid-19.