

**VENETO IN AZIONE** *Capitale umano e innovazione*

**Visita studio**  
**“Botteghe storiche”**  
**viaggio nella memoria storica**  
**di Firenze**

**3/4 Febbraio 2020**



POR FSE 2014-2020  
REGIONE DEL VENETO



[www.venetoinazione.it](http://www.venetoinazione.it)



### Premessa e contesto di riferimento

Il commercio di vicinato si caratterizza spesso per la presenza di botteghe particolari risalenti nel tempo e depositarie della memoria storica dei luoghi in cui si trovano. I cambi repentini di gestione, e sempre più spesso le cessazioni di queste attività, rischiano di portare alla perdita di un patrimonio di memorie importantissimo per il nostro territorio e tessuto sociale e commerciale.

Per questo motivo è sempre più importante la tutela ed il riconoscimento di queste attività che sono la testimonianza della nostra cultura.

Attualmente nel territorio Veneto e in particolare nelle province di Padova e Vicenza, esistono diversi livelli di riconoscimento per quelle che vengono ritenute le Botteghe Storiche. Un negozio che vuole intraprendere questo tipo di riconoscimento ha diverse possibilità:

Dal 2014 esiste l'**Elenco Regionale dei luoghi storici del commercio** (Drg. n 696 del 13 maggio 2014 ), previsto dall'articolo 11 della legge regionale 28 dicembre 2012, n. 50 "Politiche per lo sviluppo del sistema commerciale nella Regione del Veneto". Attualmente sono riconosciuti nell'Elenco Regionale 440 locali storici del Commercio, di cui 84 sono nella Provincia di Padova (28 nella città di Padova) e 79 sono nella provincia Vicentina (9 nella Città di Vicenza).

A livello Provinciale di Padova, nel 2007 è stata costituita da Confesercenti la **Fondazione dei Negozi storici di Padova e provincia**, che attualmente ha 274 negozi storici riconosciuti.

Nel 2008, su iniziativa del Comune di Padova, della Camera di Commercio e delle varie Associazioni di categoria, è stato istituito l'**Albo dei locali storici e delle attività storiche della città di Padova** con l'obiettivo di salvaguardare i locali e le attività con più di 40 anni di attività.

Nella Città di Vicenza esiste invece l'**Associazione "Le Botteghe Storiche di Vicenza"** con 25 botteghe storiche affiliate, ha lo scopo di contribuire allo sviluppo culturale ed economico della città promuovendo manifestazioni volte a diffondere nel pubblico nazionale ed internazionale la conoscenza del patrimonio storico di Vicenza e delle botteghe storiche che di esso sono parte integrante.

L'esigenza di fondo è la valorizzazione culturale e turistica delle botteghe storiche delle città con l'obiettivo di recuperare l'eredità imprenditoriale ed il rapporto con il territorio, favorire il potenziamento della competitività e l'integrazione di competenze, promuovere l'innovazione culturale, sociale e tecnologica.

### Obiettivi e Contenuti

Esiste a livello nazionale un gemellaggio tra le attività storiche operanti nelle Città di **Firenze**, Genova e Roma firmato il 21 Aprile 2016 tra l'associazione Negozi Storici di Eccellenza di Roma, l'**Associazione Attività storiche di Firenze** e l'**Associazione dei Locali Storici e Tipici fiorentini** e le Botteghe Storiche di Genova.

I partner hanno dato il via a un'alleanza partita dal web, con la diffusione incrociata di contenuti e di immagini per la promozione dei negozi storici delle rispettive città, per proseguire con pubblicazioni congiunte e soprattutto con azioni comuni di lobbying a livello nazionale, con l'obiettivo di tutelare e valorizzare il "sapere materiale" che si esprime nelle botteghe artigiane e commerciali del Belpaese.

Il network raccoglie, complessivamente, 120 negozi storici, simbolo identitario delle tre città che – attraverso prodotti di pregio, arredi originali e anni di sapienza – raccontano luoghi e persone.

Portare i rappresentanti delle attività storiche di Padova e Vicenza ad incontrare queste realtà ed in particolare vedere e analizzare le esperienze di Genova e Firenze, offre un'occasione di condivisione e costruzione dell'eredità storico-culturale delle botteghe.

In riferimento alla realtà di **Firenze** per la forte presenza di iniziative sul web e la possibilità di effettuare tour guidati. La Visita Studio ha lo scopo di comprendere come sono stati costituiti gli itinerari urbani alla scoperta dei negozi. Quali gli strumenti di promozione e condivisione tra i negozi. Come sono organizzate le Associazioni e quali sono gli strumenti di finanziamento delle attività.

Il tema della visita studio delle Botteghe Storiche è il recupero e la tutela della memoria storica, intesa come preziosa testimonianza di cultura, tradizione, radicamento nel tessuto urbano e del vissuto dei cittadini. Concentrarsi sulle botteghe storiche significa focalizzarsi su grandi archivi di prodotti, storie, immagini, tradizioni, esperienze.

Ecco che la visita studio intende dare potere all'esperienza creativa e immaginativa dei partecipanti tramite la narrazione del brand "botteghe storiche".

E' necessario consolidare sempre di più la credibilità dei negozi storici attraverso la narrazione e la promozione del brand. La costruzione di un network multidisciplinare tra imprese ed enti territoriali costituisce un'ulteriore risorsa sulla quale investire dal punto di vista della comunicazione, del branding e delle politiche di marketing.

Stare al passo con i tempi, innovare, inventare, integrare, condividere e mettere in rete la ricchezza artistica, artigianale e commerciale delle città, sono le parole chiave della visita studio.

### Destinatari

La visita studio è rivolta:

- Titolari, gestori, proprietari, lavoratori di negozi e locali storici.
- Amministratori locali
- Funzionari di categoria che operano con questo tipo di attività
- Rappresentanti delle Camere di Commercio.

che vogliano apprendere, applicare e condividere strategie di valorizzazione della rispettiva attività inserendosi in un network più ampio in grado di attivare sinergie di scala e collaborazioni trasversali per promuovere commercialmente e turisticamente questi particolari contesti socio-economici di valore storico, monumentale e d'identità urbana.

### Programma

#### Lunedì 27 gennaio 2020

11.00 – 16.00 *Introduzione alla visita studio (hangouts)*

L'incontro è finalizzato a condividere gli obiettivi della Visita studio e introdurre i temi oggetto della visita. Saranno inoltre presentati eventuali strumenti di lavoro da utilizzare a supporto del lavoro di osservazione diretta e di analisi delle esperienze ospitanti.

#### Lunedì 3 febbraio 2020

07.30-12.00 *Trasferimento Padova/Vicenza – Firenze*

*Ore 7,30 1° punto di raccolta: Via Savelli, 8 - Padova (c/o sede Confesercenti)*

*Ore 8,30 2° punto di raccolta: Via Zampieri, 19 - Vicenza (parcheggio nei pressi della sede di Confesercenti).*

Nel corso del trasferimento sarà attivata una ripresa del lavoro di introduzione effettuato il giorno 3 ottobre e saranno forniti elementi di riflessione sull'esperienza formativa oggetto

della visita (condotta dall'esperto accompagnatore).

12.00 – 13.00 *Networking lunch Ristorante I Ghibellini* - Piazza di San Pier Maggiore, 8 – Firenze (FI)

13.00-17.00 *Incontro c/o la Camera di Commercio e con l'Associazione "Attività Storiche di Firenze"*

L'incontro è finalizzato a:

- Attivare relazioni funzionali a comprendere come funziona l'Associazione e come fare per entrare a far parte del gemellaggio per estendere la rete delle botteghe storiche.
- Capire Come vengono gestite le attività dell'Associazione, quali forme di finanziamento sono riusciti ad avviare e come sono stati creati gli itinerari urbani storici e come vengono promossi.

17.00 -20.00 *Outdoor training*

*"Trade Star – I segreti per un lungo successo"*

I partecipanti saranno coinvolti in un gioco di analisi e valutazione delle botteghe storiche della città di Firenze. Verranno visitate alcune delle Botteghe storiche della città precedentemente identificate.

Suddivisi in 4 gruppi, ognuno avrà il compito di esaminare i locali storici focalizzandosi su una di queste 4 dimensioni:

1. Esterno del locale (posizione, facilità di raggiungimento, parcheggi adiacenti, vetrina, insegna, nome, logo)
2. Interno del locale (allestimento della merce, arredi, utilizzo dello spazio, luminosità, colori, profumi, temperatura, accessibilità)
3. Prodotti (qualità, prezzo, assortimento, innovazione/valore storico)
4. Servizio (accoglienza, tempi di attesa, clima, competenza, servizi aggiuntivi/plus)

Al termine di ogni visita, ciascun gruppo avrà il compito di compilare una scheda assegnando un punteggio (da 1 a 5 stelle) e motivando il giudizio con osservazioni dettagliate, rispetto alla dimensione di competenza.

Questa attività darà modo ai partecipanti di analizzare approfonditamente le botteghe storiche del territorio e di identificare i principali parametri che portano tali attività ad essere durature nel tempo e di successo.

Come attraverso una grande lente d'ingrandimento, il negozio storico sarà osservato con gli occhi del cliente, aumentando così nei partecipanti la consapevolezza dell'importanza di tutti i fattori che concorrono all'esperienza d'acquisto.

20,00 – 23,30 *Cena presso ristorante storico di Firenze Ristorante Giannino in San Lorenzo - Borgo S. Lorenzo, 33r/35r – Firenze (FI)*

Nell'ambito della cena presso un locale storico ai partecipanti saranno forniti una serie di elementi e caratteristiche del locale da osservare e valutare, utilizzando una scheda di valutazione.

Al termine della cena sarà richiesto loro di compilare la scheda e seguirà un'analisi dei giudizi ed un dibattito su quanto emerso.

*Pernottamento in Hotel:*

*Hotel HOTEL CENTRALE - Via dei Conti, 3 - Firenze*

*Hotel Paris – via Via dei Banchi, 2 – Firenze*

### **Martedì 4 febbraio 2020**

#### 8.30-10.30 *Incontro c/o la Confesercenti Firenze*

Incontro con i rappresentanti delle associazioni di categoria del territorio allo scopo di comprendere le funzioni svolte dai singoli attori nell'ambito della promozione e valorizzazione delle Botteghe storiche. Incontro con Assessore al Commercio del Comune di Firenze, Federico Gianassi, presso Palazzo Vecchio.

#### 10.30-13.30 *Visita guidata ad alcune attività storiche di Firenze*

Saranno realizzate in parallelo 2 differenti visite (con 2 gruppi da 10 partecipanti)

Le visite prevedono una spiegazione in esterno e l'ingresso in alcune botteghe ed ha lo scopo di analizzare sia le caratteristiche delle Botteghe che degli itinerari turistici organizzati per visitarle, in modo da raccogliere spunti per l'attivazione di azioni nel contesto veneto.

#### 13.30-15.30 *Networking lunch Ristorante Antico Ristoro dei Cambi - Via Sant'Onofrio, 1R – Firenze (FI)*

#### 15.30-20.30 *Trasferimento Genova – Vicenza/Padova*

Partenza da Firenze

(in Veneto saranno previste soste nello stesso luogo della partenza, Vicenza e Padova)

Nel corso del trasferimento sarà realizzato un momento di confronto e rielaborazione dell'esperienza realizzata nella giornata (condotta dall'esperto accompagnatore).

### **Lunedì 11 febbraio 2020**

#### 11.00 -16.00 *Final briefing (hangouts)*

L'incontro è finalizzato a condividere tra tutti i partecipanti i diversi stimoli raccolti nel corso della Visita Studio, grazie all'interlocuzione con i diversi soggetti incontrati, e ad impostare un piano di azione locale finalizzato alla valorizzazione delle Botteghe storiche.

### **Approfondimento**

Sono parte integrante della Visita Studio ulteriori 5 ore di formazione/approfondimento sul tema oggetto della Visita che sarà effettuato mediante lo studio di materiale e documentazione debitamente inserita e messa a disposizione dei partecipanti nella piattaforma di progetto.

### **Modalità di selezione dei beneficiari**

Nel caso si verifichi una richiesta di partecipazione superiore al numero di persone previste dall'offerta per la singola *study visit*, i beneficiari saranno selezionati attraverso un'apposita graduatoria utilizzando i seguenti criteri di valutazione definiti in accordo con la Direzione Formazione e Istruzione.

- titolo di studio;
- inquadramento professionale;

## Visita Studio - Alla scoperta delle Botteghe storiche di Firenze e Genova



- esperienza professionale attinente alla visita studio;
- esperienza formativa attinente alla visita studio;

A parità di punteggio, sarà considerato l'ordine cronologico di presentazione della richiesta di partecipazione.

Per partecipare alla procedura selettiva di ciascuna visita studio, pena l'esclusione dalla selezione, sono necessari:

- l'iscrizione all'iniziativa sulla piattaforma "Co Labora" tramite il portale del progetto Veneto in Azione (<http://www.venetoinazione.it/>)
- l'invio tramite *e-mail* (a [info@venetoinazione.it](mailto:info@venetoinazione.it)) del proprio *Curriculum Vitae* (max. 3 pagine, completo di data di nascita, autorizzazione al trattamento dei dati personali per le finalità legate alla procedura di selezione e dichiarazione, resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2009 e successive modifiche ed integrazioni, che quanto dichiarato nel CV corrisponde a verità);
- Qualora non venissero indicate le informazioni necessarie ai fini della selezione, non verrà attribuito alcun punteggio allo specifico criterio mancante.