

VENETO IN AZIONE

Capitale umano e innovazione

Un'opportunità di confronto
e cambiamento per il sistema
socio-economico regionale.

Un investimento nella formazione
del suo capitale umano.

A cena con l'ospite Esperienze di valorizzazione del commercio urbano

(Seconda Edizione)



POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO



www.venetoinazione.it



Premessa

I Distretti Urbani del Commercio istituiti dalla Regione del Veneto con la legge regionale n. 50 del 28 dicembre 2012, rappresentano la risposta innovativa del commercio cittadino alla massiccia e competitiva presenza dei grandi poli di attrazione extraurbani.

I Distretti sono ambiti territoriali nel quale cittadini, imprese, e organizzazioni pubbliche condividono e realizzano azioni strategiche e sinergiche con l'obiettivo di sviluppare e accrescere l'attrattività, la fruibilità, la visibilità, il commercio e la qualità della vita delle città.

Riconoscendo infatti il commercio come il fattore di integrazione e valorizzazione di tutte le risorse cittadine e grazie ad una "regia unitaria" delle diverse iniziative è possibile perseguire obiettivi più generali di crescita economica e sociale quali:

- La rigenerazione del tessuto urbano
- La valorizzazione del territorio
- La qualificazione strutturale delle aree centrali
- Il miglioramento della mobilità e dell'accessibilità
- Una riduzione del degrado e dell'insicurezza

Obiettivo/i dell'intervento

L'iniziativa, organizzata in sinergia con Confesercenti di Padova/Vicenza e Rovigo, si pone come occasione di conoscenza e scambio di esperienze grazie al contributo di esperti e a testimonianze provenienti da realtà distrettuali differenti.

Target di riferimento

Operatori del commercio, Amministratori comunali e/o altre realtà interessate alla gestione dei distretti quali ad esempio Pro Loco, Associazioni, Fondazioni.

In particolare l'iniziativa coinvolgerà i seguenti Distretti:

I fase – Distretti di Rovigo

- Distretto urbano commercio e cultura di Adria
- Distretto del commercio del Medio-Alto Polesine
- Eridania Distretto
- Distretto urbano del commercio di Porto Viro
- Distretto urbano del commercio di Rovigo

II fase – Distretti di Padova/Vicenza

- Pic Padova – Polarità dell'innovazione & del commercio - Padova
- Thiene città del commercio
- Distretto del commercio di Bassano del Grappa

- Marostica: territorio da amare, vivere, visitare
- Distretto urbano del Commercio di Vicenza

Articolazione incontri e date

L'iniziativa proposta, per andare incontro alle specifiche esigenze del target di partecipanti, si terrà in orari serali (**ore 19,00 – 23,00**).

Gli incontri saranno realizzati secondo la formula della **cena con l'ospite** per creare un setting più informale e conviviale, per favorire il confronto tra i partecipanti e l'emersione delle loro esigenze.

Per la 2° edizione si prevede la realizzazione di n°4 incontri, e in particolare:

Distretti di Rovigo

Data: **18 marzo**

Ospite: **Elena Franco** *esperta in Town Centre Management, consulente per Regione Piemonte e Regione Lombardia*

Sede di realizzazione: Ristorante "Corsopolitan" – Rovigo, C.so del Popolo 233

Distretti di Padova/Vicenza

1° incontro - Vicenza

Data: **21 marzo**

Ospite: **Valeria Pluti** *esperta di politiche e progetti strategici per lo sviluppo del territorio e di sinergie tra enti pubblici e privati, Manager de Distretto di Cittadella*

Sede di realizzazione: Ristorante "Mi&Le" – Vicenza, Stradella Santa Barbara 12

2° incontro – Thiene

Data: **09 aprile**

Ospite: **Valeria Pluti** *esperta di politiche e progetti strategici per lo sviluppo del territorio e di sinergie tra enti pubblici e privati, Manager de Distretto di Cittadella*

Sede di realizzazione: Ristorante dai Cuomo - Via Valsugana, 14, Thiene (VI)

3° incontro - Padova centro storico

Data: **16 aprile**

Ospite: **Giacomo Pessa**, *Manager di distretto del commercio, esperto di progetti per lo sviluppo della città.*

Sede di realizzazione: Ristorante "Il Gancino" – Piazza Duomo 1, Padova (PD)

