

VENETO IN AZIONE

Capitale umano e innovazione

**Un'opportunità di confronto
e cambiamento per il sistema
socio-economico regionale.**

**Un investimento nella formazione
del suo capitale umano.**

TITOLO

A CENA CON L'OSPITE ESPERIENZE DI VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO URBANO

(PRIMA EDIZIONE)



**POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO**



Premessa

I Distretti Urbani del Commercio istituiti dalla Regione del Veneto con la legge regionale n. 50 del 28 dicembre 2012, rappresentano la risposta innovativa del commercio cittadino alla massiccia e competitiva presenza dei grandi poli di attrazione extraurbani.

I Distretti sono ambiti territoriali nel quale cittadini, imprese, e organizzazioni pubbliche condividono e realizzano azioni strategiche e sinergiche con l'obiettivo di sviluppare e accrescere l'attrattività, la fruibilità, la visibilità, il commercio e la qualità della vita delle città.

Riconoscendo infatti il commercio come il fattore di integrazione e valorizzazione di tutte le risorse cittadine e grazie ad una "regia unitaria" delle diverse iniziative è possibile perseguire obiettivi più generali di crescita economica e sociale quali:

- La rigenerazione del tessuto urbano
- La valorizzazione del territorio
- La qualificazione strutturale delle aree centrali
- Il miglioramento della mobilità e dell'accessibilità
- Una riduzione del degrado e dell'insicurezza

Obiettivo/i dell'intervento

L'iniziativa, organizzata in sinergia con Confesercenti Venezia, si pone come occasione di conoscenza e scambio di esperienze grazie anche a testimonianze provenienti da realtà distrettuali differenti per area geografica ed impostazione legislativa ma simili per tendenze e scenari commerciali.

In particolare, si prevede il coinvolgimento di un testimonial che abbia preso parte ad un'esperienza di successo di un Distretto in qualità di manager di distretto, coordinatore del progetto o presidente di associazione dei commercianti.

Contenuti

La testimonianza fornirà l'opportunità di avere spunti sulle modalità di attivazione dal basso dei commercianti e degli stakeholders, le difficoltà incontrate, i successi ottenuti e le azioni introdotte in una logica di partnership pubblico-privato.



Target di riferimento (I edizione)

Commercianti, operatori di pubblici esercizi e artigiani dei Distretti del Commercio di:

- Mira in progress
- Città della Riviera del Brenta

Articolazione incontri e date

L'iniziativa proposta, per andare incontro alle specifiche esigenze del target di partecipanti, si terrà in orari serali (ore 19,00 – 23,00).

Gli incontri saranno realizzati secondo la formula della **cena con l'ospite** per creare un setting più informale e conviviale, per favorire il confronto tra i partecipanti e l'emersione delle loro esigenze.

Per la prima edizione si prevede la realizzazione di n°2 incontri:

1. Mira in progress

Data: 13/12/2018

Ospite: **Elena Franco**, esperta in Town Centre Management, consulente per Regione Piemonte e Regione Lombardia

Sede di realizzazione: Ristorante Nalin - Via Argine Sinistro Novissimo, 29 Mira (VE)

2. Città della Riviera del Brenta

Data: 07/02/2019

Ospite: **Gaetano Spinola**, manager del Distretto di Busto Arsizio (VA)

Sede di realizzazione: Ristorante Al Portego in Via G. Matteotti, 8/9, 30031 Dolo (VE)

Per info: info4@venetoinazione.it

