

VENETO IN AZIONE

Capitale umano e innovazione

Un'opportunità di confronto
e cambiamento per il sistema
socio-economico regionale.
Un investimento nella formazione
del suo capitale umano.

TITOLO

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ONLINE: PIATTAFORME, SOCIAL NETWORK, GRAFICA.

18 e 25 Marzo – 1, 8 e 15 Aprile 2021



**POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO**



Obiettivo/i dell'intervento

L'attuale situazione pandemica ha comportato una veloce accelerazione nell'utilizzo di strumenti per la comunicazione on line funzionali alle proprie attività lavorative. Le persone e le organizzazioni si sono quindi trovate a dovere velocemente colmare il *gap* di conoscenze e competenze legate all'utilizzo degli strumenti on line.

Il percorso proposto da Veneto in azione ha lo scopo di **supportare i partecipanti nell'uso di alcuni strumenti utili alle attività di comunicazione on line delle organizzazioni cui appartengono quali le piattaforme web, i social network (Facebook e LinkedIn) e la predisposizione dei format grafici e dei testi per le comunicazioni on line.**

Il tema risulta quindi di grande attualità e risponde a specifiche esigenze di approfondimento di alcune tematiche collegate al tema della comunicazione on line.

Target di riferimento

N. 40 partecipanti

Target multistakeholder: associazioni di categoria, organizzazioni di rappresentanza, imprese, terzo settore, liberi professionisti.

Contenuti

- Utilizzo pratico delle piattaforme online di gestione eventi, quali Zoom, Teams;
- Nozioni di base utili a gestire in autonomia una pagina Facebook e i loro post, sia da un punto di vista tecnico che di comunicazione;
- Nozioni sulla piattaforma professionale LinkedIn sia in termini pratici che di potenzialità per una rete professionale;
- Fondamenti per essere autonomi nella creazione di leaflet, post, inviti, loghi, ecc., mediante lo strumento di grafica on line Canva.

Articolazione incontri e date

Il percorso è articolato in **n. 5 incontri da 4 ore**. In ciascun incontro sono previsti momenti di teoria e momenti di esercitazione pratica in sottogruppi.

1° incontro - 18 marzo 2021 ore 14.00-18.00

ore 14.00-17.00 Parte teorica

Conoscenza del social network Facebook nelle sue principali funzioni (1° parte) – Eva Bassi

Statistiche di base, strategie per l'apertura di una pagina o gruppo, creazione post, creazione evento, gestione post, condivisione post.

ore 17.00-18.00 Lavori in sottogruppi



2° incontro - 25 marzo 2021 ore 14.00-18.00

ore 14.00-17.00 Parte teorica

Conoscenza del social network Facebook nelle sue principali funzioni (2° parte) – Eva Bassi

Sponsorizzazione a pagamento, metriche di base, uso della comunicazione sul social, piano editoriale.

ore 17.00-18.00 Lavori in sottogruppi

3° incontro - 1 aprile 2021 ore 14.00-18.00

ore 14.00-17.00 Parte teorica

Piattaforme on line per la gestione degli eventi – Natasha Segà

Esercitazioni pratiche sull'utilizzo delle piattaforme quali Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, ecc...

ore 17.00-18.00 Lavori in sottogruppi

4° incontro - 8 aprile 2021 ore 14.00-18.00

ore 14.00-17.00 Parte teorica

LinkedIn come strumento di attivazione di una rete di relazioni – Eva Bassi

Che tipo di social network è LinkedIn, statistiche di base, creazione di un profilo e gestione contatti, uso del social per relazioni professionali, obiettivi della pagina da creare.

ore 17.00-18.00 Lavori in sottogruppi

5° incontro - 15 aprile 2021 ore 14.00-18.00

ore 14.00-17.00 Parte teorica

Canva: teoria e pratica per l'uso di strumenti grafici – Eva Bassi

Come realizzare tramite Canva leaflet per eventi, brochure, inviti online, loghi, ecc.

Teoria su elementi base quali grafica e testo per una buona comunicazione.

ore 17.00-18.00 Lavori in sottogruppi

Modalità e Sede di realizzazione

On line - Piattaforma Zoom

Docenti

Eva Bassi – *Consulente esperta di comunicazione digitale e marketing*

Natasha Segà – *Esperta di processi e strumenti formativi*

