

VENETO IN AZIONE

Capitale umano e innovazione

Un'opportunità di confronto
e cambiamento per il sistema
socio-economico regionale.

Un investimento nella formazione
del suo capitale umano.

L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE NELLA FORMAZIONE A DISTANZA: DALLA PROMOZIONE ALLA GESTIONE

20 aprile – 6 maggio 2021



**POR FSE 2014 - 2020
REGIONE DEL VENETO**



Obiettivo/i dell'intervento

L'iniziativa formativa, realizzata in sinergia con Coldiretti, ha lo scopo migliorare la qualità dei percorsi formativi realizzati a distanza (e-learning), affinare la capacità di utilizzo degli strumenti di comunicazione funzionali alla FAD e supportare i partecipanti nell'acquisizione di competenze nella progettazione e gestione di eventi formativi on line.

Il corso coinvolgerà alternerà momenti di presentazione teorica a momenti di esercitazioni pratiche e attivazione dei partecipanti al fine di consentire loro di sperimentare in progress gli apprendimenti effettuati.

Target di riferimento

N. 30 partecipanti

Formatori e Operatori delle società di servizi formativi

Contenuti

- Uso di una comunicazione efficace in fase di promozione di un percorso formativo: obiettivi, target e mezzo
- Costruzione di una relazione empatica con i partecipanti e attivazione degli stessi durante l'attività formativa
- La cura nelle modalità di comunicazione utilizzate nella gestione del percorso formativo: preparazione delle presentazioni, gestione dell'aula, ecc...
- Strumenti di una didattica on line: Classroom, Jamboard, Moduli (Google); Mural, Miro, Mentimeter, ecc.
- Il Marketing formativo: l'utilizzo dei social network e di altri media

Articolazione incontri e date

Il percorso sarà articolato in n. 6 incontri, di 4 ore ciascuno, e in essi saranno previsti sia momenti teorici sia esercitazioni pratiche.

1° incontro - data 20 aprile 2021 ore 14.00 – 18.00

Ore 14.00 – 16.00

Presentazione del percorso formativo

Caratteristiche della Formazione a distanza

La preparazione delle presentazioni in power-point

Ore 16.00 – 18.00

La formazione a distanza: il tempo in aula, gestione dell'aula, strumenti interattivi, sollecitazione partecipanti

2° incontro - data 22 aprile 2021 ore 14.00 – 18.00

Ore 14.00 – 15.00

Confronto sui risultati dell'indagine (inviata via mail ai partecipanti a conclusione della prima giornata) e approfondimenti su alcuni argomenti della giornata precedente

Ore 15.00-17.30

Esercitazione in sottogruppi: *l'utilizzo degli strumenti interattivi e prove presentazione.*

Ore 17.30-18.00

Restituzione in plenaria e riflessioni del formatore



Veneto In Azione

3° incontro - data 27 aprile 2021 ore 14.00 – 18.00

Ore 14.00 – 16.00

Strumenti di didattica on line: Classroom, Jamboard, Moduli (Google), Mural, Miro, Mentimeter, ecc.

Ore 16.00 – 18.00

Come iniziare un progetto di comunicazione: le basi
Obiettivi, target e mezzi: come e quali media scegliere (basi di statistiche media digitali)
Comunicazione efficace

4° incontro - data 29 aprile 2021 ore 14.00 – 18.00

Ore 14.00 – 15.00

Confronto sui risultati dell'indagine (inviata via mail ai partecipanti a conclusione della prima giornata) e approfondimenti su alcuni argomenti della giornata precedente.

Ore 15.00 – 17.30

Esercitazione in sottogruppi: *esercizi di utilizzo degli strumenti di didattica online*

Ore 17.30 – 18.00

Restituzione in plenaria e riflessioni del formatore

5° incontro - data 4 maggio 2021 ore 14.00 – 18.00

Ore 14.00 – 16.00

Il Marketing formativo: l'utilizzo dei social network e di altri media
Quali social media scegliere per la promozione di un corso

Ore 16.00 – 18.00

Gestione promozione e inserzioni a pagamento su Facebook

6° incontro - data 6 maggio 2021 ore 14.00 – 19.00

Ore 14.00 – 15.00

Confronto sui risultati dell'indagine (inviata via mail ai partecipanti a conclusione della prima giornata) e approfondimenti su alcuni argomenti della giornata precedente

Ore 15.00 – 17.30

Esercitazione in sottogruppi: *la creazione di post efficaci e la gestione delle inserzioni.*

Ore 17.30 – 19.00

Restituzione in plenaria, riflessioni del formatore e chiusura dei lavori

Sede di realizzazione

Piattaforma Zoom

(Ai partecipanti verrà inviato via mail con anticipo il link della stanza virtuale)

Docenti

Eva Bassi – *Consulente esperta di comunicazione digitale e marketing*

