

VENETO IN AZIONE

Capitale umano e innovazione

Un'opportunità di confronto
e cambiamento per il sistema
socio-economico regionale.

Un investimento nella formazione
del suo capitale umano.

Formazione Residenziale

**Social Media Revolution: dalla Social Media
Revolution alla Digital Transformation**

Programma



**POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO**



UNIONE EUROPEA



PATROCINIO
REGIONE del VENETO

ABSTRACT

La trasformazione digitale è ormai un fenomeno in corsa e inarrestabile. Si assiste ad un cambiamento nel contesto della comunicazione che coinvolge Istituzioni, Imprese, Federazioni Organi di Rappresentanza delle Imprese, Ordini Professionali e singoli Professionisti interessati a fare self - branding e a dotarsi di una “cassetta degli attrezzi” per rinnovare e migliorare la propria attività lavorativa.

Il corso mira a fornire un **approfondimento ed un aggiornamento** sullo scenario social media e sulle piattaforme digitali collaborative, per sfruttarne le potenzialità e usarle in maniera efficace a sostegno della comunicazione, dello sviluppo del business e anche a supporto dell’erogazione dell’attività didattica.

Inoltre, il corso si propone di stimolare i partecipanti ad acquisire il **Digital Mindset** necessario per abbracciare e affrontare con entusiasmo e serenità il cambiamento. Questo perché **la trasformazione digitale parte dalle persone** e dalla loro cultura, prima di qualsiasi valutazione dei processi da automatizzare e delle tecnologie da adottare.

La chiave del successo del cambiamento in atto passa per:

Persone - Comunicazione e processi - Tecnologie e canali di comunicazione abilitanti

Tutto questo significa adeguare il pensiero e l’attitudine del lavoro quotidiano ai nuovi strumenti, sfruttandone la potenza per migliorare la capacità di relazionarsi con i propri stakeholders, in un quadro di fiducia e vantaggio reciproco.

PROGRAMMA

Le due giornate si articolano in sessioni plenarie e dei Tavoli di lavoro, basati su un Format interattivo denominato **Digital Discovery®**, che ha la finalità di focalizzare l’attenzione sulla vision dell’azienda e del singolo professionista, le varie problematiche dell’organizzazioni che ostacolano il processo di trasformazione digitale (ad es. problemi culturali di resistenza al cambiamento, il mindset, problemi strategici di pianificazione, problemi operativi di execution, problemi di budget etc).

I partecipanti verranno divisi in più gruppi e si avvieranno dei **tavoli di lavoro** su uno o più problemi riscontrati nella loro esperienza durante il processo di trasformazione digitale e dovranno individuare le sfide su fogli **digital matrix**, **evidenziando** le aree di miglioramento classificate per VISION, ORGANIZZAZIONE, PEOPLE, PROCESSI, STRUMENTI. Tale elaborato poi, sarà la base per discutere la strategia da mettere in atto con azioni mirate atte a facilitare il processo di trasformazione digitale interno.



AGENDA

27 novembre 2019

09.30 - 10.30 Welcome coffee, registrazione partecipanti e “comfort networking”

10.30 - 12.00 Sessione Plenaria: **La Digital Transformation e il mondo della comunicazione**
La rivoluzione digitale non ha più confini, sta cambiando i nostri comportamenti e le nostre aspettative così come i mezzi e i prodotti che usiamo per la nostra vita personale e professionale. Il mondo della comunicazione non è fuori dal cambiamento, occorre essere reattivi e rapidi per restare competitivi

12.00 - 12.15 Coffee Break

12.15 - 13.30 Sessione Plenaria: **Acquisire competenze e mantenere il controllo del cambiamento**

Per reinventarsi ogni giorno occorre acquisire nuove competenze, comunicare e fare business in modo diverso, mediante una “visione” che conduca ad un nuovo modello operativo fondato sulla profonda integrazione tra le persone, i processi e le tecnologie abilitanti

13.30 - 14.30 Networking Lunch

14.30 - 16.00 **Digital Discovery©**: Tavoli di lavoro (5 tavoli)

16.00 - 16.15 Tea Break

16.15 - 17.45 **Digital Discovery©**: Tavoli di lavoro (5 tavoli)

19.00 - 21.00 *Spritz4Digital© con Guest Speaker*

28 novembre 2019

09.30 - 10.30 Welcome coffee, registrazione partecipanti e “networking di cross contamination”: scambi, opinioni, commenti circa l’esperienza del Digital Discovery©

10.30 - 11.30 Sessione Plenaria: **Scenario social media e delle piattaforme digitali collaborative**
Sfruttare le potenzialità delle piattaforme digitali collaborative e usarle in maniera efficace a sostegno della comunicazione interna ed esterna all’organizzazione e dello sviluppo di business

11.30 - 11.45 Coffee Break

11.45 -13.30 **Digital Discovery©**: Tavoli di lavoro - Presentazioni Output “risultato del proprio lavoro” (5 tavoli)

13.30 - 14.30 Networking Lunch

14.30 - 16.00 **Digital Discovery©**: Tavoli di lavoro - Debriefing, dibattito e approfondimenti (5 tavoli)

16.00 - 16.15 Tea Break

16.15 - 17.30 Sessione Plenaria: **Piattaforme social media management**

Tool di gestione social media e creazione contenuti



FACULTY

Mauro Facondo

Consulente strategico di direzione e formatore manageriale

Sandro Zilli

Facilitatore della Digital Transformation

ULTERIORI INFORMAZIONI

L'attività è finanziata interamente dalla Regione del Veneto mediante il Programma Operativo Fondo Sociale Europeo 2014/2020.

I partecipanti all'attività residenziale potranno beneficiare del pernottamento gratuito presso la struttura individuata, da richiedere via mail **entro il 14 novembre 2019**, scrivendo a info2@venetoinazione.it



POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO

