

VENETO IN AZIONE

Capitale umano e innovazione

Un'opportunità di confronto
e cambiamento per il sistema
socio-economico regionale.
Un investimento nella formazione
del suo capitale umano.

**“COMUNICAZIONE DIGITALE AZIENDALE PER PMI:
NUOVE STRATEGIE E STRUMENTI PER LA
RIORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI DI LAVORO”**

1° edizione

12, 19 e 26 aprile 2021



**POR FSE 2014 - 2020
REGIONE DEL VENETO**



Obiettivo/i dell'intervento

Il percorso ha lo scopo di supportare le aziende del commercio, dell'artigianato e del turismo nell'individuazione di semplici ma efficaci strategie innovative di comunicazione, marketing e vendita per affrontare il complicato momento che il tessuto imprenditoriale sta vivendo.

L'emergenza sanitaria ha messo in crisi le piccole aziende del commercio e del turismo sollecitandole a trovare subito nuovi strumenti di business a supporto e nuove modalità di vendita al dettaglio (vedi consegne a domicilio, ritiro su appuntamento, rilancio delle destinazioni turistiche).

Lo scopo è affiancare le piccole e medie imprese colpite dall'emergenza Covid-19 accelerando lo sviluppo di nuove competenze digitali. Le imprese si trovano ora ad affrontare le sfide di un nuovo scenario economico e sociale, dove le competenze digitali giocano un ruolo cruciale e l'obiettivo del presente intervento è portare tali imprese a cogliere, nell'immediato, tutte le opportunità fornite dalla gestione informatizzata di determinate fasi del lavoro e le potenzialità comunicative offerte dai social network creando un percorso di formazione per sviluppare tutte le competenze necessarie per portare online la propria attività.

Target di riferimento

N. 6 partecipanti

Imprenditori, commercianti, artigiani e liberi professionisti, dipendenti

Articolazione incontri e Contenuti

1° incontro – 12 aprile 2021 dalle 9,30 alle 13,00

- Strategie di marketing e rapporto con la clientela: come conquistare il cliente prima, durante e dopo l'acquisto;
- Come trovare la propria nicchia di mercato e concentrare una proposta di valore dedicata ad essa;

2° incontro – 19 aprile 2021 dalle 9,30 alle 13,00

- Rivedere il model business aziendale e adattarsi ai nuovi contesti digitali;

3° incontro – 26 aprile 2021 dalle 9,30 alle 13,00

- Marketing tips & tricks: consigli, suggerimenti e tendenze del momento su sito web, strumenti per l'invio di newsletter, blog, social, seo, analytics, pay per click.

Modalità e Sede di realizzazione

On line - Piattaforma Zoom

Docenti

Eleonora Zoccoletti – *Consulente esperta di comunicazione digitale e marketing*

